

KSIĘGA TOŻSAMOŚCI WIZUALNEJ KOMPANII PIWOWARSKIEJ

2026 r.



wstęp

Identyfikacja wizualna (ang. corporate identity, visual identity)

to podstawowe narzędzie, służące kreowaniu wizerunku firmy na rynku. Termin ten określa ogół symboli i zachowań stosowanych w firmie w celu uzyskania czytelnej i spójnej identyfikacji rynkowej. Spójny system wizualny jest najważniejszym elementem całościowej identyfikacji i powinien być konsekwentnie stosowany we wszystkich procesach zarządzania identyfikacją firmy.

spis treści

wstęp	3
filozofia znaku	4
znak	
wersja podstawowa	5
wersja podstawowa / pole ochronne	6
wersja uproszczona	7
wersja uproszczona / pole ochronne	8
wymiary minimalne	9
kolorystyka podstawowa	10
inne wersje kolorystyczne	11
występowanie znaku na tłach	12
występowanie znaku na fotografiach	13
występowanie z logo Browarów	14
komunikacja Asahi	15

typografia	
czcionka podstawowa	18
czcionki uzupełniające	20
kolorystyka uzupełniająca	21
zdjęcia	22
Zasady budowania layoutu	23
nośniki komunikatu	
wizytówki firmowe	25
listownik firmowy	26
listownik browarów	27
koperta DL	29
koperta C5 i C4	30
stopka e-mail	31
prezentacja Power Point	32
gadżety	36

wstęp

Kompania Piwowarska SA skupia trzy browary o wieloletniej historii:

Tyskie Browary Książęce – rok założenia 1629,

Browar Dojlidy w Białymstoku – 1768

i Lech Browary Wielkopolski w Poznaniu – 1895.

To w nich warzymy najchętniej wybierane przez Polaków piwa, między innymi Żubra, Tyskie, Lecha, Dębowe, Redd'sa oraz kolekcję specjalności Książęcego.

Pełna **nazwa** prawna firmy brzmi:

KOMPANIA PIWOWARSKA Spółka Akcyjna.

Forma prawna jest identyczna w treści z nazwą zapisaną

w rejestrze sądowym. Nazwa prawna występuje również

w skróconej wersji w brzmieniu: KOMPANIA PIWOWARSKA SA.

W celu szybkiej i łatwej identyfikacji firmy stosuje się nazwę

skróconą: KOMPANIA PIWOWARSKA.

Skrót KP jest dopuszczalny tylko w komunikacji wewnętrznej.

filozofia znaku

Sprawdzone receptury, naturalne składniki,
nieskazitelna czystość w naszych browarach,
a przede wszystkim pasja i umiejętności
doświadczonych piwowarów sprawiają,
że nasze piwa są cenione w Polsce i za granicą.



znak

wersja podstawowa

Znak podstawowy (logo) składa się z symbolu i zapisu typograficznego.

Niedopuszczalne są jakiegolwiek zmiany proporcji i kolorystyki znaku.

Niedopuszczalne jest stosowanie samego symbolu.



znak**wersja podstawowa****pole ochronne**

Znak firmowy otacza tzw. pole ochronne, czyli umowna przestrzeń wokół znaku, w której nie może znajdować się żadna inna forma graficzna.

Wyjątkiem od tej reguły jest sytuacja, gdy znak umieszczany jest na fotografii (patrz str. 13).

Znak wraz z polem ochronnym musi znajdować się zawsze w obrębie nośnika informacji, na którym jest umieszczony i nie może wychodzić poza jego krawędź. Logo musi być odsunięte od krawędzi co najmniej o wielkość pola ochronnego.

Jednostkę wymiarowania wyznacza 1/3 wysokości symbolu.



znak

wersja uproszczona

Wersję uproszczoną znaku oraz skrót „KP” można używać tylko w komunikacji wewnętrznej.

W komunikacji zewnętrznej zawsze stosujemy podstawową (pełną) wersję znaku, a w warstwie tekstowej zawsze pełną nazwę firmy „Kompania Piwowarska”



znak

wersja uproszczona

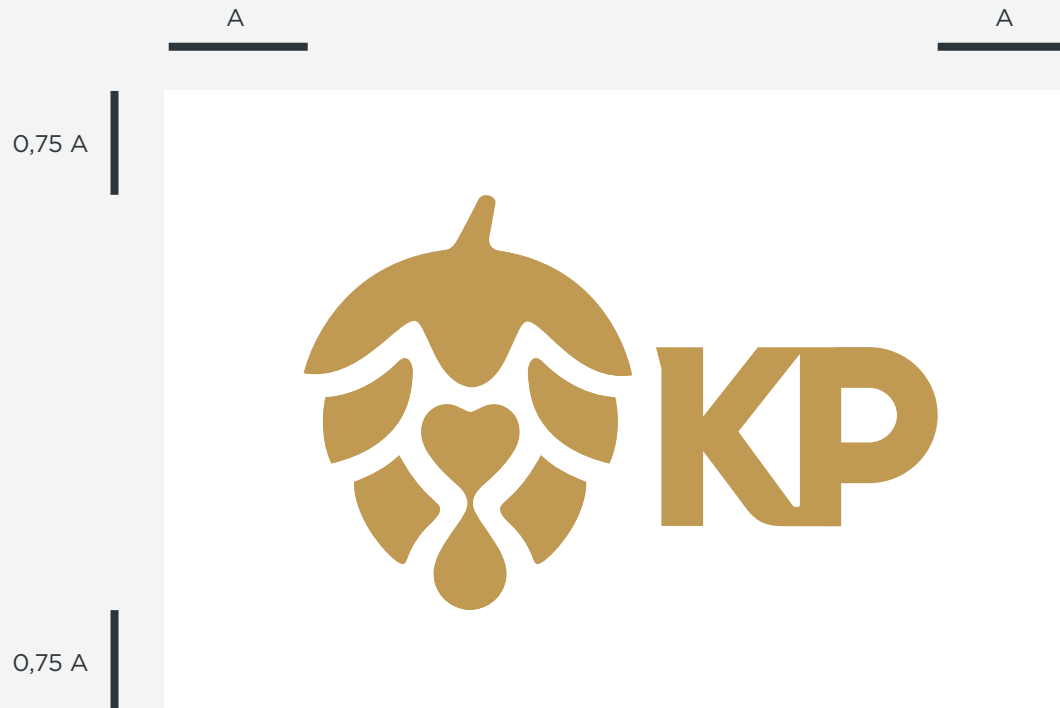
pole ochronne

Znak firmowy otacza tzw. pole ochronne, czyli umowna przestrzeń wokół znaku, w której nie może znajdować się żadna inna forma graficzna.

Wyjątkiem od tej reguły jest sytuacja, gdy znak umieszczany jest na fotografii (patrz str. 13).

Znak wraz z polem ochronnym musi znajdować się zawsze w obrębie nośnika informacji, na którym jest umieszczony i nie może wychodzić poza jego krawędź. Logo musi być odsunięte od krawędzi co najmniej o wielkość pola ochronnego.

Jednostkę wymiarowania wyznacza 1/3 wysokości symbolu.



znak

wymiary minimalne

Dla zachowania odpowiedniej czytelności znaku została określona minimalna dopuszczalna jego wielkość.

Podane obok wymiary dotyczą druku offsetowego. Przy innych technologiach prezentacji znaku należy tak dostosować jego wielkość, aby znak nie stracił na czytelności.

skala 1:1



skala 6:1

7 mm



znak

kolorystyka podstawowa

Podstawową kolorystykę tworzą kolory zawarte w znaku Kompanii Piwowarskiej:

a) kolor brązowy lub złoty - zarezerwowany dla symbolu i znaku w wersji uproszczonej. Koloru złotego (Pantone 872) używamy tylko wtedy, gdy chcemy podkreślić szczególny, dostojny charakter komunikatu oraz gdy technologia na to pozwala.

b) grafitowy - stosowany w zapisie typograficznym znaku.

Wszystkich kolorów podstawowych możemy używać też w hasłach, krótkich tekstach, tłach i innych elementach graficznych.



Pantone 465
lub **Pantone 872**
C 30 / M 40 / Y 75 / B 0

RGB 186 / 151 / 92

#B49758

materiały powlekane:
Pantone 432 C
C 70 / M 50 / Y 40 / B 70

RGB 37 / 47 / 54

#31373E

materiały niepowlekane:
Pantone 433 U
C 67 / M 45 / Y 27 / B 70

RGB 37 / 47 / 54

znak

inne wersje kolorystyczne

Gdy niemożliwe jest użycie znaku
w pełnej wersji kolorystycznej,
dopuszczalne jest zastosowanie wersji:

A. monochromatycznej
(czern, biel i odcienie szarości)
np: ogłoszenia czarno-białe w prasie, fax

B. achromatycznej (czern)

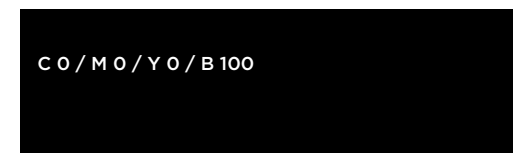
np: tłoczenia, grawery

C. jednokolorowej (Pantone 872 lub biel)
np: uszlachetnienia, tłoczenia, zadruki na
tkaninach

A. wersja monochromatyczna



B. wersja achromatyczna



C. wersja jednokolorowa / Pantone 872 lub biel



znak występowanie znaku na tłach

Znak w podstawowej kolorystyce może występować na szarych tłach od 0 do 15% black.



Najbardziej wskazanym tłem dla znaku jest kolor biały.

Dozwolone jest stosowanie znaku na brązowym lub złotym kolorze KP. Symbol w takim przypadku występuje w kolorze białym.



Stosowanie znaku na innych tłach niż poniżej wskazane jest dopuszczalne tylko po uzgodnieniu z działem Corporate Affairs.

Logo może występować na naturalnym kolorze materiału, na którym jest nadrukowane (np. płótno, skóra, drewno). W takim wypadku dobieramy jedno ze wskazanych na tej stronie rozwiązań i kierujemy się czytelnością znaku.

Znak w wersji jednokolorowej może występować na ciemno-szarym kolorze KP oraz na szarościach od 85 do 100% black.



Znak w kolorze białym może być stosowany na złotym i granatowym kolorze KP.



znak

występowanie znaku na fotografiach

Dopuszcza się stosowanie znaku na zdjęciach, jeśli charakter i struktura zdjęcia nie zakłócają czytelności znaku.

W przypadku ciemnych zdjęć można stosować logo jednokolorowe (złote lub białe).



znak

występowanie znaku Kompanii Piwoawarskiej ze znakiem Asahi

W przypadku występowania znaku KP z innymi znakami wewnętrznymi, znak KP jest zawsze znakiem nadrzędnym i występuje jako pierwszy (zajmuje pozycję po lewej lub/i górną).

Jeśli obok lub pod znakiem KP występuje inny znak (browaru, programu wewnętrznego itd.) oddzielamy te znaki linią.

Linia zawsze ma kolor symbolu i powinna być równa wysokości (w przypadku układu poziomego znaków) lub szerokości (w przypadku układu pionowego) znaku KP.
Linia jest położona na granicy pola ochronnego znaku KP.



znak

Asahi Group

Na kolejnych stronach
zaprezentowano w jaki sposób
korzystać ze znaku Asahi.

Jeśli potrzebujesz więcej
informacji poproś o dostęp do:
ASAHI CORPORATE BRAND
GUIDELINES.

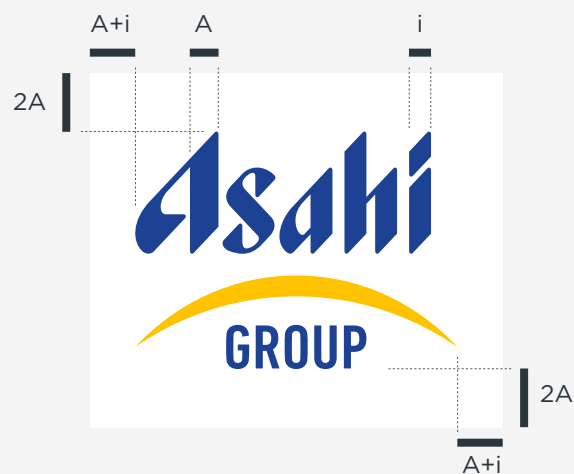
Znak w wersji podstawowej



Kolorystyka znaku



Pole ochronne



znak

Asahi Group

W komunikacji Kompani Piwowarskiej stosujemy znak Asahi wraz z taglinem: ASAHI GROUP HOLDINGS.

Budowa, proporcje i kolorystyka takiego znaku jest określona poniżej.

Minimalna wielkość znaku to 6 mm wysokości i 44 mm szerokości



Pole ochronne i budowa



znak

Asahi Group występujący w zestawieniu ze znakiem Kompanii Piwowskiej

Jeśli znaki Asahi i Kompanii Piwowskiej
występują obok siebie stosujemy się do
następujących zasad:

Znak Kompanii Piwowskiej
występuje po lewej stronie
a Asahi po prawej

Znaki oddzielamy linią położoną na styku pól
ochronnych znaków. Linia zawsze powinna być
równa wysokości obu znaków.



ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL

Znak stosujemy w:

- a) dokumentach, prezentacjach i drukach firmowych
- b) oznaczeniach architektonicznych
- c) wydawnictwach firmowych
- d) reklamach prasowych
- e) własnych witrynach www
- f) drukowanych komunikatach wewnętrznych
- g) stopkach e-mailowych

W wydawnictwach wielostronicowych
znak powinien się pojawić tylko na
stronie okładowej (nie ma konieczności
zamieszczania go na każdej stronie).

W mediach społecznościowych nie musi być
zamieszczony komunikat w poniżej przedstawionej
formie. Wystarczy, że komunikacja o przynależności
do ASAHI GROUP HOLDINGS znajdzie się w tekście.

typografia

font podstawowy

Podstawowym fontem
Kompanii Piwowarskiej jest

Gotham.

Font ten jest stosowana
zarówno w hasłach,
jak i w litym tekście.

Gotham jest przeznaczony do
wszelkich materiałów
drukowanych.

Gotham Ultra

Gotham Ultra Italic

Gotham Black

Gotham Black Italic

Gotham Bold

Gotham Bold Italic

Gotham Medium

Gotham Medium Italic

Gotham Book

Gotham Book Italic

Gotham Light

Gotham Light Italic

Gotham Extra Light

Gotham Extra Light Italic

Gotham Thin

Gotham Thin Italic

Fontem uzupełniającym,
stosowanym w hasłach
lub krótkich tekstach (np.
leadach czy cytatach) jest

Dejanire

Dejanire Black

Dejanire Black Italic

Dejanire Bold

Dejanire Bold Italic

Dejanire Medium

Dejanire Medium Italic

Dejanire Regular

Dejanire Italic

Dejanire Light

Dejanire Light Italic

typografia

font podstawowy

Fonty Gotham i Dejanire
można łączyć w jednym
tekście czy haśle



Kompania Piwowarska
24 lipca

IS NONSE QUAM
ET EXERNATIUNT
AUT EVENIS
QUI UT LANDIS



„Cor aborept aectio. Itate
pe niet asped que velenimi,
nobit, tecataqui tem et,
volorent, que prerum
explit optatem fugitatur?”

Magdalena Waškowiak
Manager ds. CSR



Is nonse cupa prorio quam et exernatiunt aut evenis qui ut landis
mod eari aligeni hiliqui omnis equae cuptasi commodipiet que
vellitaque voluptatis dolupta taecte net faci nimi, officipit harum
alibus, ilicil modipsamus alita consequi am iur, consequam, quae
comnimus rehenis cilliqu iatur? Cor aborept aectio. Itate pe niet
asped que velenimi, nobit, iume nihil

← Tytuł (H1):
Gotham i/lub Dejanire

← Podtytuł (H1) lub cytat:
Dejanire

← Tekst:
Gotham

typografia

fonty uzupełniające

Fonty przeznaczone do internetu to:

1. Stosowanych w hasłach i krótkich tekstach:

Gabarito

Invellu ptaeseque
eniendio consedita
eliquo bearum sam
nonsed quatemp eliquo
dolorat excerum.

2. Stosowanych w tekstach:

Inter

Ipsuntis imusapi tatur? Rerior sa soleni si similibus illis de dolorpore voles ut quod molupta voluptas ut labore que sanim autem adit, sinctae nullignatio. Namus atiantus con core aut que cumet eicitis aut mincilitatur sunt. Ost a con cus enditat ibusam et autet, simpore eium ex etus, coratatur? Idescie nimodi voluptas eum quod et precto doluptis aceperferum quibus idelest que volorep edistios ad que et remqui nonsequibus et venihilitae con peritem fugit lit rectur, odior autas endunti que nullupt aessintibus, sam et omnimus. Cest hit ut di odis ditibus aestib usamet volupta dolendes nobitio ma volorum is quibus pores dolo eum que pliae voloreic temolum

Czcionką przeznaczoną

dla programów pakietu Office jest

Arial

Invellu ptaeseque
eniendio consedita
eliquo bearum sam
nonsed quatemp eliquo
dolorat excerum.

Ipsuntis imusapi tatur? Rerior sa soleni si similibus illis de dolorpore voles ut quod molupta voluptas ut labore que sanim autem adit, sinctae nullignatio. Namus atiantus con core aut que cumet eicitis aut mincilitatur sunt.

Ost a con cus enditat ibusam et autet, simpore eium ex etus, coratatur? Idescie nimodi voluptas eum quod et precto doluptis aceperferum quibus idelest que volorep edistios ad que et remqui nonsequibus et venihilitae con peritem fugit lit rectur, odior autas endunti que nullupt aessintibus, sam et omnimus. Cest hit ut di odis ditibus aestib usamet volupta dolendes nobitio ma volorum is quibus pores dolo eum que pliae voloreic temolum

Kompania Piwowarska
Księga Identyfikacji Wizualnej

kolorystyka uzupełniająca

Kolorystyka uzupełniająca
służy do zróżnicowania
komunikatu.

Głównym kolorem uzupełniającym jest granat Pantone 661C C 100 / M 80 / Y 0 / K 0 R 29 / G 66 / B 148 #1d4294		2 C 11 / M 15 / Y 27 / K 0 R 226 / G 215 / B 191 #E2D7BF	
C 96 / M 35 / Y 100 / K 33 R 44 / G 92 / B 48 #2C5C30	C 62 / M 30 / Y 16 / K 3 R 120 / G 152 / B 184 #7898B8	C 12 / M 4 / Y 4 / K 0 R 232 / G 237 / B 242 #E8EDF2	C 6 / M 8 / Y 15 / K 0 R 240 / G 234 / B 222 #F0EADE
+ tinty		C 2 / M 2 / Y 4 / K 0 R 251 / G 250 / B 247 #FBFAF7	
Kolorystyka podstawowa C 30 / M 40 / Y 75 / K 0 RGB 186 / 151 / 92 #B49758	C 70 / M 50 / Y 40 / B 70 RGB 37 / 47 / 54 #31373E		

Kompania Piwowarska
Księga Identyfikacji Wizualnej

zdjęcia

Charakter stosowanych zdjęć
powinien podkreślać wartości
zawarte w znaku:

a) autentyczność

zalecane jest pokazywanie
prawdziwych sytuacji,

b) rzemieślniczy charakter piwa

zdjęcia powinny podkreślać
wieloletnią historię warzenia piwa

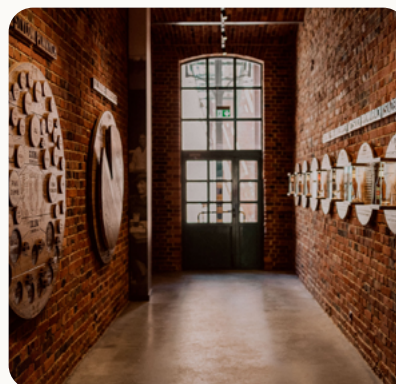
c) pasję i zaangażowanie

nasze piwa są doceniane dzięki
pasji naszych pracowników,
doświadczeniu i umiejętnościom
naszych piwowarów

**d) naturalność produktu
i dbałość o środowisko**

Zalecane parametry zdjęć:

- a) krótka głębia ostrości
- b) naturalne światło
- c) ciepła barwa
- d) doświetlenie bieli
- e) bez filtrów



Zasady budowania layoutu

Layouty oparte są na kompozycji kwadratów i prostokątów z zaokrąglonymi bokami.

Przy budowaniu layoutu należy równać elementy wobec siebie tak aby tworzyły zamknięty układ. Wskazane jest równanie elementów do górnej i do lewej krawędzi.

Teksty zawsze równamy do lewej strony lub centrujemy. W uzasadnionych wypadkach (np buttony) możemy używać centralnego równania tekstu).

Nigdy nie justujemy tekstu.

IS NONSE
OUAMER ET
EXERNAT
AUT EVENIS
QUI UT
LANDIS

Is nonse cupra prorio quam
et exernatiunt aut evenis qui
ut landis mod eari aligeni
hiliqi omnis eaquae cuptasi
commodipiet que vellitaque
voluptatis dolupta taecte
net faci nimi, officipit harum
alibus, ilicil modipsamus alita

36%



KOMPANIA
PIWOWARSKA



ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL



Is nonse cupra prorio
quam et exernatiunt aut
evenis qui ut landis mod
eari aligeni hiliqi omnis
eaquae cuptasi commo-
piet que vellitaque volup-
tatis dolupta taecte net
faci nimi, officipit harum

CUPTASI
COMMODIPIET
QUE VELLITAQUE
VOLUPTATIS
DOLUPTA

Zasady budowania layoutu

NONSE OUAMER

Is nonse cupta prorio quam
et exernatiunt aut evenis
qui ut landis mod eari
aligeni hiliqui omnis eaquae
cuptasi commodipiet
que vellitaque voluptatis
dolupta taecte net faci nimi,

36%



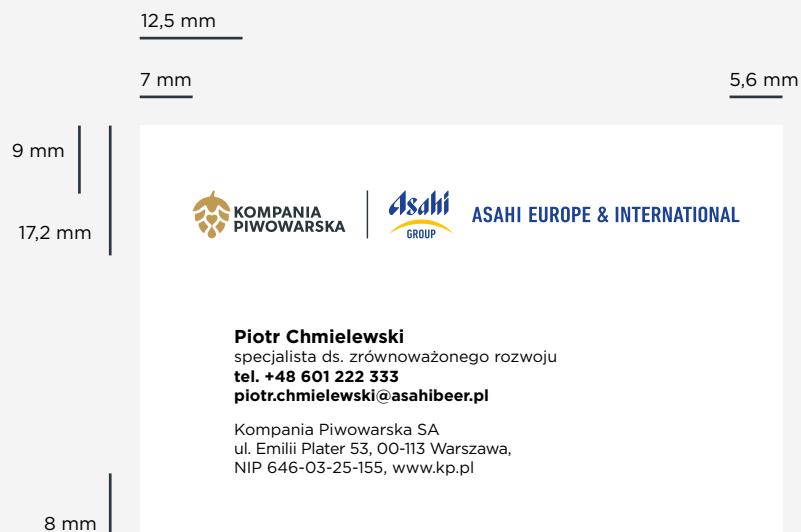
Is nonse cupta prorio quam et exernatiunt
aut evenis qui ut landis mod eari aligeni
hiliqui omnis eaquae cuptasi commodipiet
que vellitaque voluptatis dolupta taecte
net faci nimi, officipit harum alibus,
ilicil modipsamus alita consequi am iur,
consequam, quae connimus rehenis cilliqu
iatur? Cor aborept aectio. Itate pe niet

MODIPSAMUS EST

nośniki komunikatu

wizytówki firmowe

skala 1:1



imię i nazwisko: **7 pkt, Gotham Bold**

pozostałe dane adresowe: **6 pkt, Gotham Book**

nazwa firmy, nr tel. kom., e-mail: **6 pkt, Gotham Bold**

interlinia dla wszystkich danych: **7,2 pkt**

tył wizytówki



Na rewersie umieszczamy wizerunki marek i browarów KP.

Butelki usytuowane są od dołu na spód i wycelowane
względem szerokości. Minimalna odległość butelek od lewej
i prawej krawędzi to 5 mm.



logo
Pantone 465 C
C 30 / M 40 / Y 75 / B 0



logo
Pantone 432 C
C 70 / M 50 / Y 40 / B 70



teksty
Black
C 0 / M 0 / Y 0 / B 100



pasek Asahi
Pantone 661C
C 100 / M 80 / Y 0 / K 0

nośniki komunikatu

listownik firmowy

skala: 1:2

Wszystkie wymiary
podane są w milimetrach.

Uwaga!
W przypadku druku offsetowego
bardzo ważne jest dopasowanie
odpowiedniego rozbarwienia
kolorów podstawowych w zależności
od materiału, na jakim listownik jest
drukowany. Szczegóły w dziale
„kolorystyka podstawowa”.

31

7

25

47

117

15

29



KOMPANIA PIWOWARSKA SA, ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, Polska
Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, wpisana do Rejestru
Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XII Wydział
Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000086269, NIP: 646-03-25-155, REGON: 270546630,
o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł i kapitale wpłaconym 31.365.217,50 zł.



25

www.kp.pl

7 pkt, Gotham Bold
C 30 / M 40 / Y 75 / B 0

KOMPANIA F
ul. Szwajcarska

7 pkt, Gotham Book
interlinia: 8,4
100% black

wpisana do rejestru
Poznaniu, VIII Wzrost
31.365.217,50 zł i

5,5 pkt, Gotham Book
interlinia: 8,8
100% black

Kompania Piwowarska

Księga Identyfikacji Wizualnej

27.

nośniki komunikatu

listowniki browarów

wymiarowanie i opis

skala: 1:2

Wszystkie wymiary
podane są w milimetrach.

Uwaga!

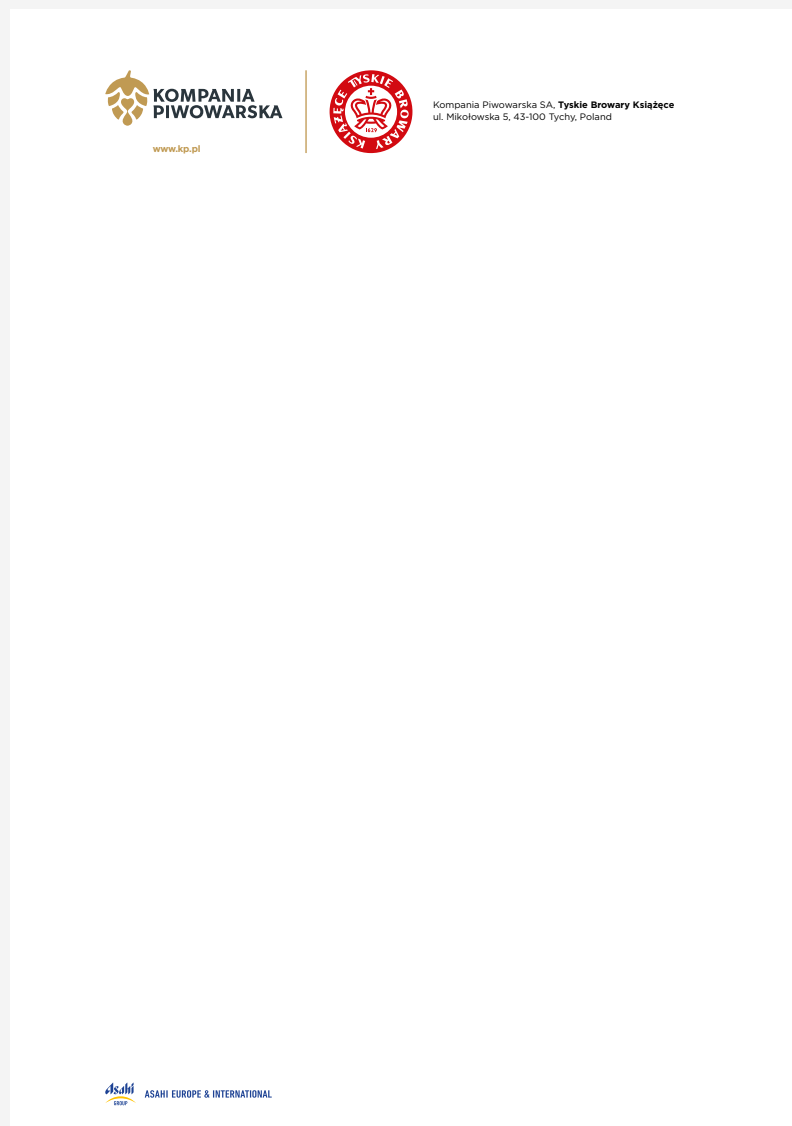
W przypadku druku offsetowego
bardzo ważne jest dopasowanie
odpowiedniego rozbarwienia
kolorów podstawowych w zależności
od materiału, na jakim listownik jest
drukowany. Szczegóły w dziale
„kolorystyka podstawowa”.

31

5,5

7 mm

25 47 6 6 21,3



25 mm

29

16,3

www.kp.pl

7 pkt, Gotham Bold
C 30 / M 40 / Y 75 / B 0

KOMPANIA F
ul. Szwajcars'

7 pkt, Gotham Book
interlinia: 8,4
100% black

19,3

nośniki komunikatu
listowniki browarów
wymiarowanie i opis

skala: 1:2

Wszystkie wymiary
(poza szerokością znaku
Browaru) są identyczne jak
na stronie poprzedniej.

Wszystkie wymiary
podane są w milimetrach.



Kompania Piwowarska SA, **Lech Browary Wielkopolski**
ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, Poland

23



Kompania Piwowarska SA, **Browar Dojlidy Białystok**
ul. Dojlidy Fabryczne 28, 15-555 Białystok, Poland

Kompania Piwowarska

Księga Identyfikacji Wizualnej

29.

nośniki komunikatu

koperta DL

skala: 1:1

10 46,9

5,5
7

9

10



www.kp.pl

KOMPANIA PIWOWARSKA SA,
ul. Emilii Plater 53,
00-113 Warszawa, Polska



ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL

www.kp.pl

7 pkt, Gotham Bold
Pantone 872

KOMPANIA
ul. Szwajcarska
tel. +48 61 6

7 pkt, Gotham Book
interlinia: 8,4
100% black



ASA

Pantone 661C
Pantone 7408C

Na kopertach symbol występuje w kolorze Pantone 872,
a typograficzna część znaku w Pantone 432 lub Pantone 433
(w zależności od materiału na jakim jest drukowana).

Kompania Piwowarska

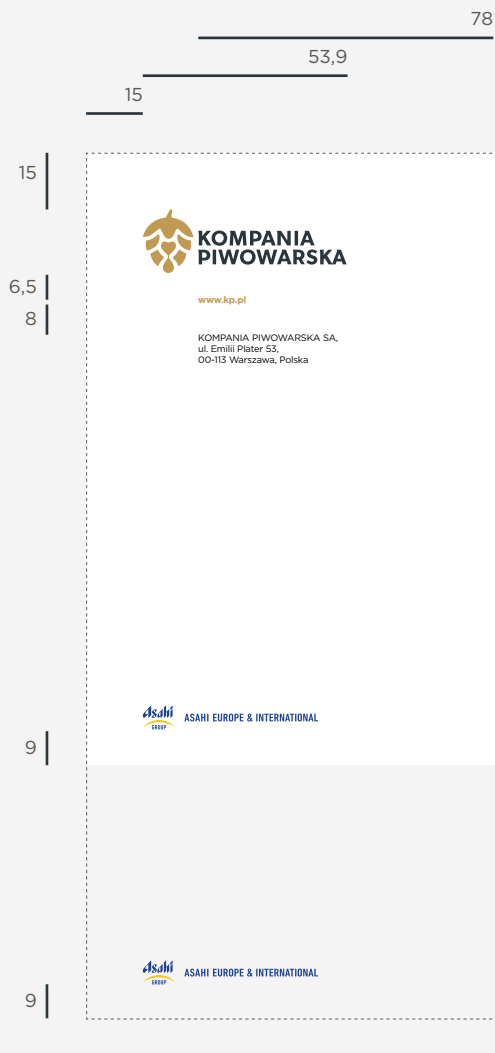
Księga Identyfikacji Wizualnej

30.

nośniki komunikatu

koperta C5 i C4

skala: 1:2



www.kp.pl

7 pkt, Gotham Bold
C 30 / M 40 / Y 75 / B 0

KOMPANIA PIWOWARSKA
ul. Szwajcarska 53
tel. +48 61 611 11 11

7 pkt, Gotham Book
interlinia: 8,4
100% black

Asahi
GROUP ASA

Pantone 661C
Pantone 7408C

koperta C5

koperta C4

nośniki komunikatu

stopka e-mail

W komunikacji e-mailowej
stosujemy czcionkę Arial.

Stopka adresowa i pasek Asahi
(zgodnie ze wskazaniami na
wcześniejszych stronach) są
pisane czcionką Gotham
i zachowują swoją kolorystykę.

New Message

To Cc Bcc

Subject

Inctur am num laborum quibus voluptae nihictate velit audis et que omnibus magnateseque et volupis tiunt, commo ex escid entem sinulliquia quissi doluptium idellecte verundam sequosape volendit ex eic-
totas molest dolorei ciliquos aborum solut volum iduci sin nosa quudent, omnis id ea venet et as si que
solest, sunti corum nos dis reiumque re dem volut facium volorecest, suntis nessi te nimos est fugitate-
mod quostibuscia volora perrovitae pro qui simoluptati aboritolor moloreriam nos eum eum atem estia
voluptat alitiusande cum eossum eum cupta dolor rehendel incntenda voluptas atquid quia velenderum
aut qui commos pe none sedis presti quideraest, con enderia prerit dunt ipsanis qui nus, que lit esedi unt

Krzysztof Rosiński
kierownik ds. logistyki
Kompania Piwowarska SA
tel. +48 61 667 74 33
tel. kom. +48 601 333 223



KOMPANIA PIWOWARSKA SA, ul. Emilii Plater 53, 00-113 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000086269, NIP: 646-03-25-155, REGON: 270546630, o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł i kapitale wpłaconym 31.365.217,50 zł.

 **ASAHI EUROPE & INTERNATIONAL**

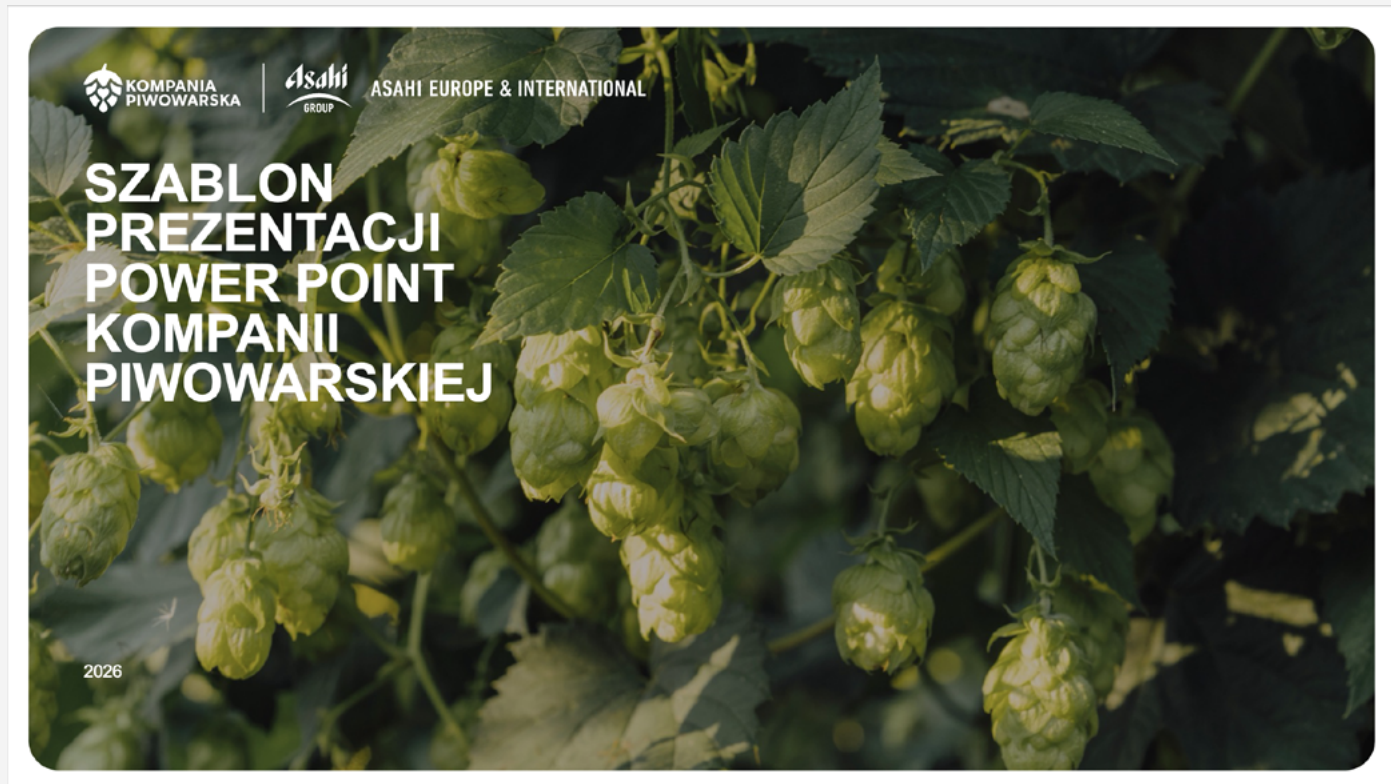
Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Emilii Plater 53. Dane przetwarzane są wyłącznie w celu ustosunkowania się i udzielenia odpowiedzi na Pana/Pani korespondencję, jak również w celu archiwizacji korespondencji. Podanie danych jest dobrowolne. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych; do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pani, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Pani/Pana narusza przepisy o ochronie danych osobowych; do treści swoich danych, ich poprawiania oraz prawo usunięcia danych w każdym czasie. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany. Jeżeli ma Pani/Pan pytania dotyczące ochrony danych osobowych, prosimy o kontakt na rodo@asahibeer.pl

nośniki komunikatu
szablon Power Point
slajd tytułowy

Przykład strony tytułowej

W prezentacjach Power Point stosujemy zasady dotyczące znaku, kolorystyki, layoutu itd omówione na wcześniejszych stronach.

Na podstawie tych wytycznych powstał szablon prezentacji.



W prezentacjach
stosujemy font Arial

W prezentacjach stosujemy kolorystykę podstawową i
uzupełniającą określoną na wcześniejszych stronach

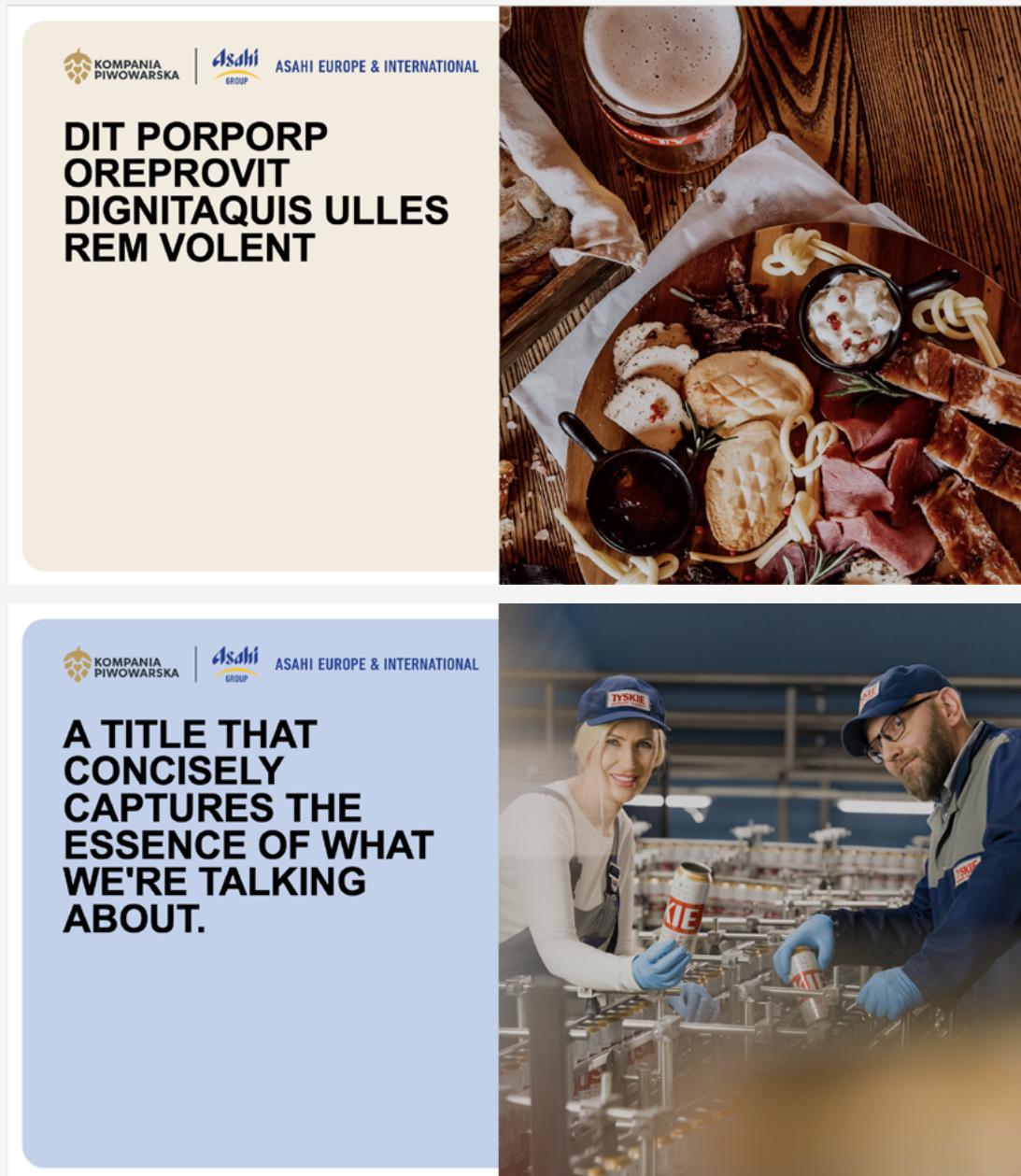
nośniki komunikatu

szablon Power Point

slajd tytułowy

W prezentacjach Power Point stosujemy zasady dotyczące znaku, kolorystyki, layoutu itd omówione na wcześniejszych stronach.

Na podstawie tych wytycznych powstał szablon prezentacji.



nośniki komunikatu

szablon Power Point

slajd tytułowy

Przykład stron wewnętrznych

W prezentacjach Power Point stosujemy zasady dotyczące znaku, kolorystyki, layoutu itd omówione na wcześniejszych stronach.

Na podstawie tych wytycznych powstał szablon prezentacji.

SLIDE TITLE, THE SHORTER THE BETTER

IS NONSE CUPTA PRORIO QUAM ET EXERNATIUNT AUT EVENIS QUI UT LANDIS MOD EARI ALIGENI HILQUI OMNIS EAQUAE CUPTASI

Cor aborept aectio. Itate pe niet asped que velerimi, nobit, lume nihil et rem aspel evenitit qui tectatiqui tem et. volupiametum volorent, cumquias moloria suntinverum quam, que inrem exolit optatem fugitatur? Musciderum aliquo officipiant rati, audit, consecto iotene non con nonem re, cuplate dundanditas nim quassi aliendae. Itati core cones intia volupta nonseque lunt, officil imolestem quat am, exersiquam nullenis alictia cultutesequ nonsequi atest, sunt facce sacerum aliqum cum res re volliabo rehentas min perferessi officil accessibus pla dolectat piquas itus, si alibus, soluctam ressum repudi autectem sum in et tot a est, tacee qui id moloriti aut aspil liques molorum diti doles con resprepedi

Lupteque debiciti millaborecus dolutem sus de dolorem vendi di consequibus invellisque nonsequam esequam earum alibusa lum doluptores exectio ispanid te dolores sequit maio. Ro est, sunttemp opossium volorem rem acipia int volorum re, qui omnihit laudam quempis re doloti aliquid mos eocsi omniodi mo beri aut minimi nocident as cum ut harchil lum cullaboron reped exectem quam cullaut, acipia enda sed mo bea et de et officitem fugiaep utllae eumendi talitico isenis velerintemp maior res res et equi commodit fugiaep alorio, et volupitum quatuna aliam, sa dolore ressimilbea dolopos elur accaequum exectem nobit est, omnis magnen inmendatio beati comissim it, nullenis es etum ea nus neuris usciemimin remodi sim eum lam nam idus.

Enisiquate rostempas ellat aute alit, quate pa debi doluptaque. Acepuda eperonest, occupapit accae presend elesicist alibus simperovit verimepe id etur aut odiam aut labo. Ut occus, omniali ad qui am nullatit mod untio. Ut odit aute que nempere eum rem vel milibus dellaboreic te quatibus volorum lam, ut volorei caero officium nubes quo exeri culluctam ea sunt ulupta quam, optati sam aspia dolam corita core sam, isepam, od maiorem que volorehenist re molups unt adios autatoula quia vellit ea sunidit aliossurit omnissum, to moloner natiae voloti volupitatus dis aut dus excepce rovtiem clupitai cum fuga. Nemoposae petum nus.

SLIDE TITLE, THE SHORTER THE BETTER

IS NONSE CUPTA PRORIO QUAM ET EXERNATIUNT AUT EVENIS QUI UT LANDIS MOD EARI ALIGENI HILQUI OMNIS EAQUAE CUPTASI

Cor aborept aectio. Itate pe niet asped que velerimi, nobit, lume nihil et rem aspel evenitit qui tectatiqui tem et. volupiametum volorent, cumquias moloria suntinverum quam, que inrem exolit optatem fugitatur? Musciderum aliquo officipiant rati, audit, consecto iotene non con nonem re, cuplate dundanditas nim quassi aliendae. Itati core cones intia volupta nonseque lunt, officil imolestem quat am, exersiquam nullenis alictia cultutesequ nonsequi atest, sunt facce sacerum aliqum cum res re volliabo rehentas min perferessi officil accessibus pla dolectat piquas itus, si alibus, soluctam ressum repudi autectem sum in et tot a est, tacee

Lupteque debiciti millaborecus dolutem sus de dolorem vendi di consequibus invellisque nonsequam esequum earum alibusa lum doluptores exectio ispanid te dolores sequit maio. Ro est, sunttemp opossium volorem rem acipia int volorum re, qui omnihit laudam quempis re doloti aliquid mos eocsi omniodi mo beri aut minimi nocident as cum ut harchil lum cullaboron reped exectem quam cullaut, acipia enda sed mo bea et de et officitem fugiaep utllae eumendi talitico isenis velerintemp maior res res et equi commodit fugiaep alorio et volupitum quatuna aliam, sa dolore ressimilbea dolopos elur accaequum exectem nobit est, omnis magnen inmendatio beati comissim it, nullenis es etum ea nus neuris usciemimin remodi sim eum lam nam idus.

Eearum ellibusa lum doluptores exectio ispanid te dolores sequit maio. Ro est, sunttemp opossium volorem rem acipia int volorum re, qui omnihit laudam quempis re doloti aliquid mos eocsi omniodi mo beri aut minimi nocident as cum ut harchil lum cullaboron reped exectem quam cullaut, acipia enda sed mo bea et de et officitem fugiaep utllae eumendi talitico isenis velerintemp maior res res et equi commodit fugiaep alorio et volupitum quatuna aliam, sa dolore ressimilbea dolopos elur accaequum exectem nobit est, omnis magnen inmendatio beati comissim it, nullenis es etum ea nus neuris usciemimin remodi sim eum lam nam idus.

SLIDE TITLE, THE SHORTER THE BETTER

IS NONSE CUPTA PRORIO QUAM ET EXERNATIUNT AUT EVENIS QUI UT LANDIS MOD EARI ALIGENI HILQUI OMNIS EAQUAE CUPTASI

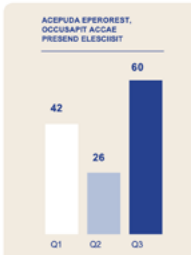
Cor aborept aectio. Itate pe niet asped que velerimi, nobit, lume nihil et rem aspel evenitit qui tectatiqui tem et. volupiametum volorent, cumquias moloria suntinverum quam, que inrem exolit optatem fugitatur? Musciderum aliquo officipiant rati, audit, consecto iotene non con nonem re, cuplate dundanditas nim quassi aliendae. Itati core cones intia volupta nonseque lunt, officil imolestem quat am, exersiquam nullenis alictia cultutesequ nonsequi atest, sunt facce sacerum aliqum cum res re volliabo rehentas min perferessi officil accessibus pla dolectat piquas itus, si alibus, soluctam ressum repudi autectem sum in et tot a est, tacee qui id moloriti aut aspil liques molorum diti doles con resprepedi



SLIDE TITLE, THE SHORTER THE BETTER

IS NONSE CUPTA PRORIO QUAM ET EXERNATIUNT AUT EVENIS QUI UT LANDIS MOD EARI

Cor aborept aectio. Itate pe niet asped que velerimi, nobit, lume nihil et rem aspel evenitit qui tectatiqui tem et. volupiametum volorent, cumquias moloria suntinverum quam, que inrem exolit optatem fugitatur? Musciderum aliquo officipiant rati, audit, consecto iotene non con nonem re, cuplate dundanditas nim quassi aliendae. Itati core cones intia volupta nonseque lunt, officil imolestem quat am, exersiquam nullenis alictia cultutesequ nonsequi



Quarter	Value
Q1	42
Q2	26
Q3	60

ACEPUDA EPERONEST, OCCUPAPIT ACCAE PRESEND ELESICIST

ITATI CORE CONES INTIA VOLUPITA 235



TECTATUQI TEM ET, VOLUPIAMETUM 3418

nośniki komunikatu

szablon Power Point

wykresy

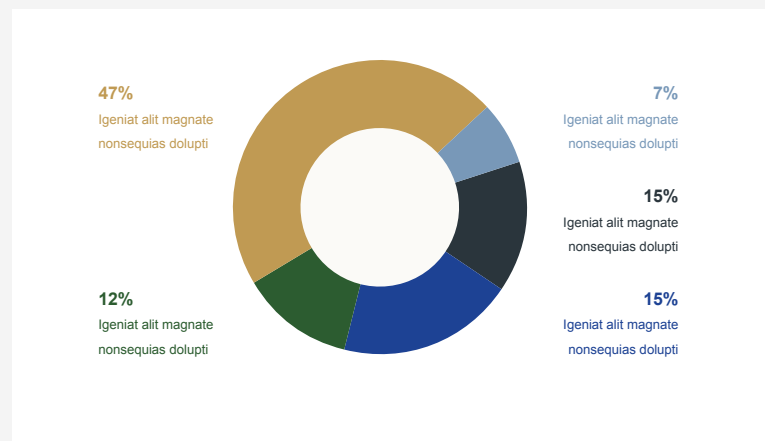
Wykresy powinny być konstruowane tak, aby uzyskać maksymalną czytelność.

Niewskazane jest stosowanie dodatkowych efektów (cieni, poddruków, form przestrzennych).

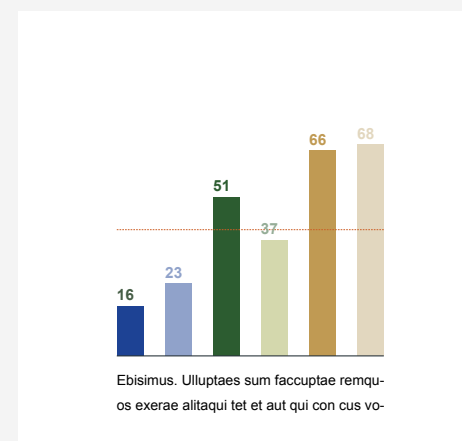
W wykresach korzystamy z kolorystyki podstawowej i uzupełniającej.

Budowa wykresów podlega tym samym odległościom, marginesom i proporcjom co tekst.

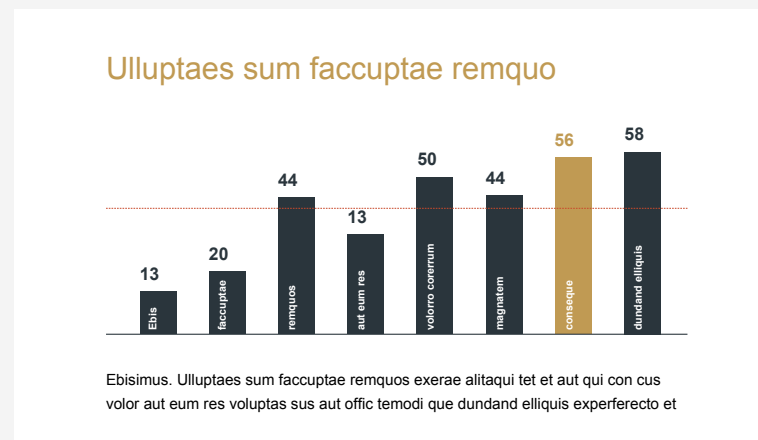
przykład budowy wykresu kołowego



przykład budowy wykresu słupkowego



przykład budowy wykresu liniowego



przykład budowy wykresu słupkowego

**Przykładowe zastosowanie
brandingu na gadżetach**



Kompania Piwowarska
Księga Identyfikacji Wizualnej

**Przykładowe zastosowanie
brandingu na gadżetach**



38.

